



ESPALION 21 juin 2016



Chiffres clés du marché du vélo



en milliards d'€



3 millions de vélos vendus en 2013

35 000 emplois dont 16 000 dans le tourisme





10 000 km du réseau national

de véloroutes voies vertes aménagées en 2014











20 000 km

À l'horizon 2020

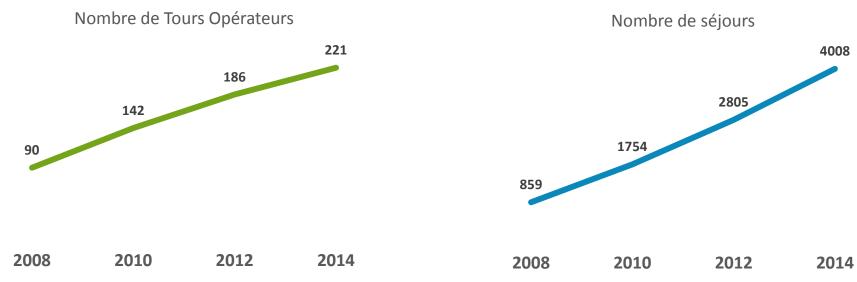
Et de nombreux itinéraires locaux dans chaque région

Chiffres clés du marché du vélo

Évolution du nombre de séjours vélo commercialisés par les TO



millions de séjours touristiques commercialisés





Les retombés économiques totales

En millions d'€

Bourgogne - 2009 (tous usagers) 31 M€



Les touristes à vélo :

Des dépenses élevées



Allongement période touristique Avril - Octobre Dépenses moyennes élevées 70€/jour/pers. 5 milliards d'€ de dépenses totales des touristes cyclistes

Avril - Octobre

70€/jour/pers.

cyclistes



Retombées sur un territoire :

Exemple de La Loire à Vélo



956 000 passages à vélo en 2014 21 M d'€ de retombées économiques directement liés à la Loire à Vélo.

à la Loire à Vélo.

536 établissements Accueil Vélo



France Vélo Tourisme

une structure opérationnelle au service de la promotion de la filière vélo



Partenariat Public Privé

Les 3 fédérations institutionnelles du tourisme

Offices de tourisme de France RN2D

Destination Régions

Départements et Régions Cyclables (DRC)

Itinéraires & destinations clients



Un groupement de professionnels

Consultants en tourisme

Agences de voyages

Experts aménagements cyclables

Producteurs de sites web et de guides

Moniteurs cyclistes

Prestataires Accueil Vélo

Soutien de l'Etat:

55

Ministère de l'Artisanat du Commerce et du Tourisme (DGE) Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie

Itinéraires sur France Vélo Tourisme en 2015







France Vélo Tourisme aujourd'hui



10 600 km d'itinéraire

11 itinéraires

8 destinations



Agences de voyages

Des partenaires privés





67 territoires partenaires

4 partenaires nationaux

www.

1 site national

9 sites internet partenaires

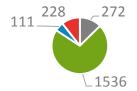
2,1 M de visites en 2015





2 200 prestataires Accueil Vélo

- OTSI
- Hébergement
- Location de cycles
- Lieux de visite



Audience de la plateforme web France Vélo Tourisme

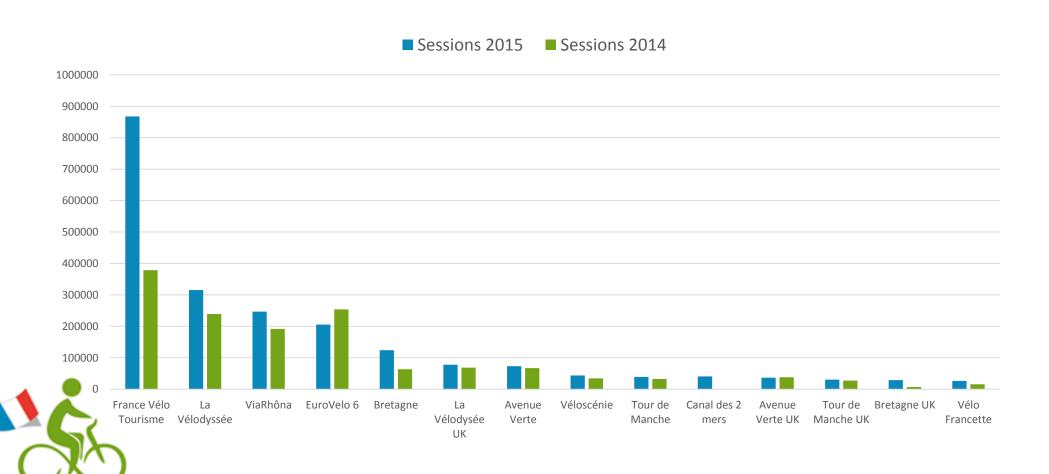
Nombre de sessions en 2015

2 188 104 sessions

visiteurs 1 495 861 uniques

9 211 818





Audience du site national

2015

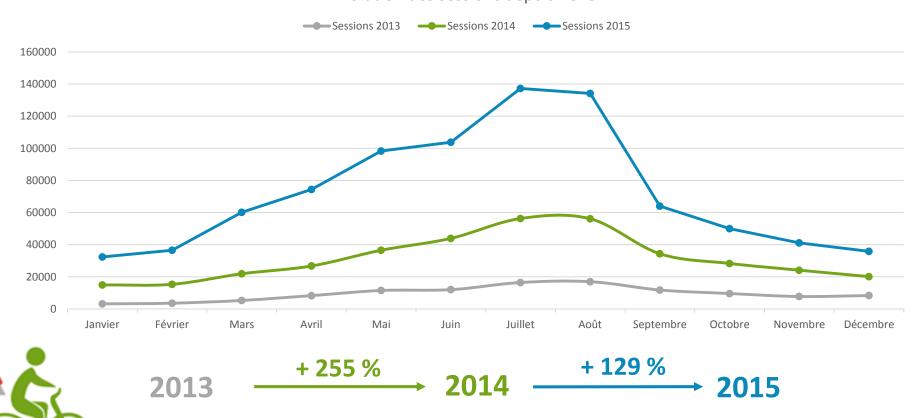
867 827 sessions

608 718 visiteurs uniques

3 319 727

pages

Evolution des sessions depuis 2013



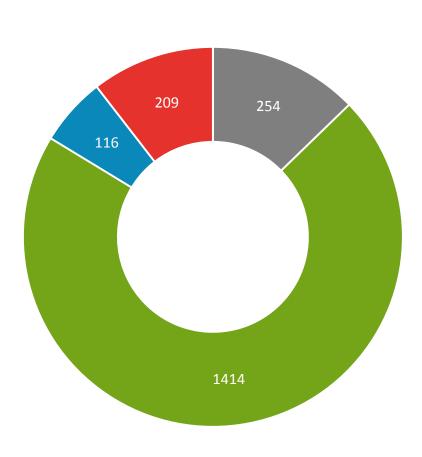
La marque Accueil Vélo

2200 prestataires au printemps 2016

OTSI





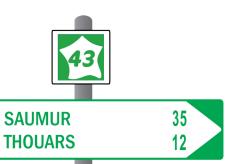


■ Hébergement

■ Location de cycles ■ Lieux de visite



Une cohérence d'outils de communication





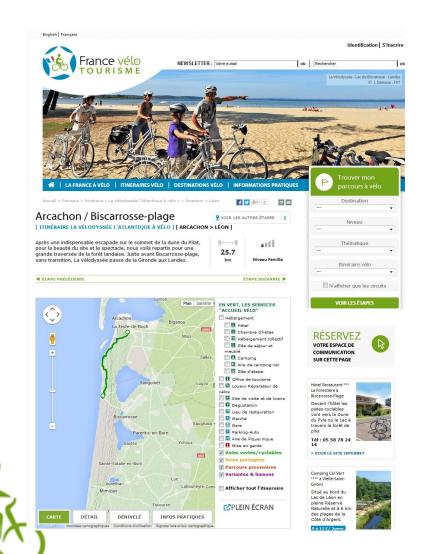






iFrame sur les sites web des offices de tourisme

130 modules installés





Développement de partenariats nationaux























Développement de partenariats nationaux























Accueil Vélo et loueurs recommandés SNCF

Convergence des 2 marques

















Partenariat France Vélo Tourisme et SNCF

Visibilité des itinéraires et déploiement de services vélo





Visibilité sur les supports SNCF

- Sncf.com nouvelle version
- Sites TER (sous réserve de validation des régions)
- Application globale Sncf (en cours)



Déploiement de services autour des gares

- Location de vélo

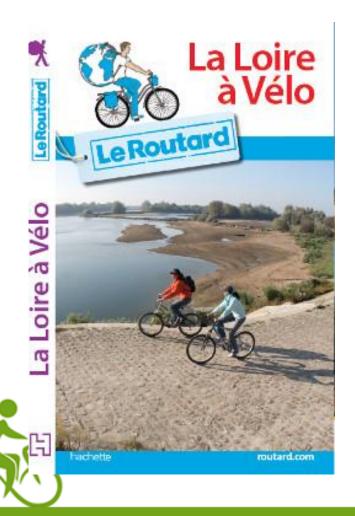
- ...

Partenariat avec Hachette Le Routard

Sortie du guide La Loire à Vélo en 2015









Cette étape longe en partie le canal latéral à la Loire et profite ensuite d'une levée pour gagner Marseilles-lès-Aubigny, idéal pour se réapprovisionner. Une étape très facile lement sur des voies vertes.

À la sortie du bec d'Allier, on peut traverses à pied une passerelle de bois au-dessus d'un affluent de la Loire pour rejoindre Cuffy, le vrai début du trajet, comme l'indique la plaque de bronze du point zéro, située au bec d'Allier,

L'église Saint-Maurice : juil-août, visite guidée sam ap-m. 06-07-18-46-21. Eglise romane du XIII s, première trace d'un Berry roman qui ponctue tout le parcours de La Loire à Vélo dans le département du Cher (et début d'un trajet des éalises du Berry roman). Très belle maquette de bateau du XIX^e s, en hommage à saint Nicolas, patron de la confrérie de mariniers, qui rappelle la dimension portuaire de cette ville entre canal.

L'itinéraire suit le canal latéral à la Loire et ne rejoint la Loire qu'au niveau du pont canal de jonction, en contrebas de Cours-les-Barres. Repérez les rapaces en quête de rongeurs cachés dans les champs. À partir du retour vers la Loire, vous entrez dans un espace parfaitement préservé, entre champs et Loire, qui passe sur une sorte de presqu'île bordée d'un côté par la Loire, et de l'autre par le canal latéral à la Loire.

jonction de Givry. Au XIX° s, cet embranchement permettait aux bateaux du canal latéral à la Loire sur la rive droite de la Loire. En 1846, près de 2 000 bateaux v transitaient. Difficile à imaginer tant la traversée laisse une impression de quiétude... Jetez un œil avant d'arriver aux harmants faubourgs de Marseilles, le lieu-dit de

MARSEILLES-LÈS-AUBIGNY

Celui qu'on surnomme le « village d'eaux » est l'un des derniers ports fluviaux du Cher. Point de rencontre entre le canal latéral et le canal de Berry, le port permettait le transbordement de péniche de différents gabarits. À la mairie (02-48-76-44-99), on peut découvrir (et même se renseigner oour acheter) les maquettes de bateaux de Mme Vigier qui rappellent cette époque : freycinet, berrichon, bătard... Le dernier chantier naval, aujourd'hui tourné vers la navigation de plaisance, rappelle le temps où Marseilles-lès-Aubigny voyait transiter quotidiennement jusqu'à

Aujourd'hui, c'est une agréable halte. On peut admirer ses deux écluses, mais aussi son pont-levis, reconstruit dans les années 1990. Il n'y en a plus que 3 sur le canal de Berry... Oui, de Berry, car c'est bien à Marseilles que ce canal délaisse venait se jeter dans le canal latéral à la Loire



L'itinéraire du Canal des 2 mers à vélo







L'itinéraire de la vallée du Lot

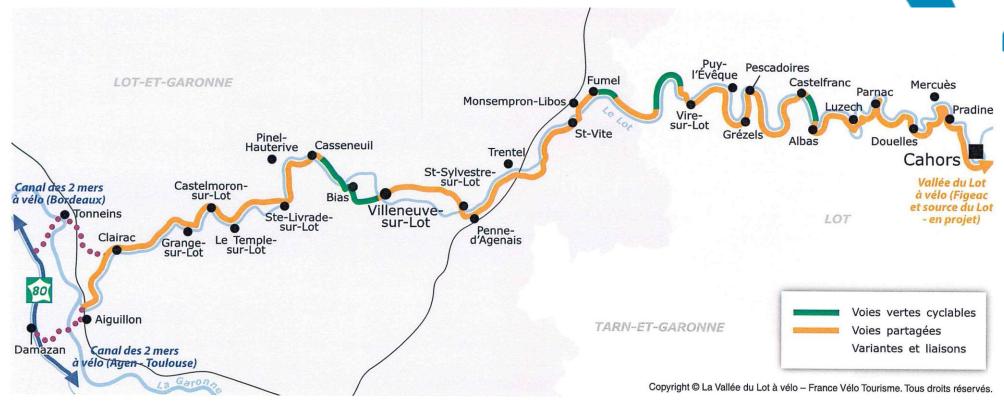


- > 160 kilomètres fléchés en Lot-et-Garonne et Lot à améliorer
- > A terme environ 500 km jusqu'à la source : national V 86
- ➤ Importance stratégique de l'aménagement de l'ancienne voie ferrée Cahors > Capdenac
- > Démarche innovante à construire : intermodalité...
- Mise en avant des sites naturels et des autres activités de pleine nature



L'itinéraire vallée du Lot à vélo existant

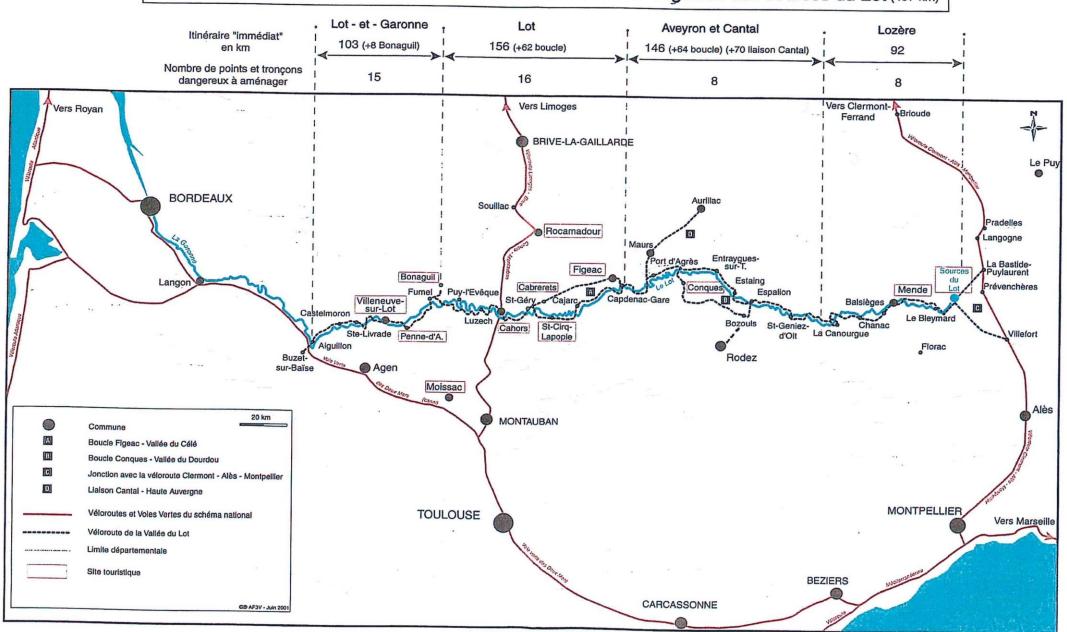








Véloroute de la vallée du Lot : itinéraire "immédiat" de Buzet - Aiguillon aux sources du Lot (497 km)



Mise en œuvre du comité de pilotage de l'itinéraire

- > Représente les partenaires financeurs
- ➤ Valide le plan d'actions et les budgets
- > Echange d'Information transversal des Comités techniques
- Prépare les orientations stratégiques
- > 1 à 2 réunions par an





Les comités techniques (CoTech)

Groupes de travail opérationnels

- Echanges entre les partenaires
- Organisation et suivi des actions thématiques
- Restitution au Comité de pilotage
- Fréquence des réunions : 2 à 3 réunions par an + échanges à distance par groupes de travail





CoTech Infrastructure

- Etat des lieux de l'itinéraire : infra / jalonnement / projets
- Définition de l'itinéraire continu potentiel
- Cartographie numérique : SIG passerelles ON3V et FVT
- Charte de signalisation commune
- Sensibilisation de l'ensemble de maîtres d'ouvrages locaux
- Repérage et description de l'itinéraire intégral par FVT





CoTech Services

- Compilation et diffusion des études existantes
- Identification de l'offre de transport et de location de vélo
- Synchronisation des bases de données
- Identification et sensibilisation des prestataires locaux
- Déploiement de la marque Accueil Vélo
- Observation de la fréquentation et statistiques





CoTech Services

- Compilation et diffusion des études existantes
- Identification de l'offre de transport et de location de vélo
- Synchronisation des bases de données
- Identification et sensibilisation des prestataires locaux
- Déploiement de la marque Accueil Vélo
- Observation de la fréquentation et statistiques





CoTech Communication et Marketing

- Définition de la marque de l'itinéraire
- Réalisation et diffusion de la charte graphique
- Définition des marchés prioritaires
- Réalisation des outils Internet et imprimés
- Définition d'un plan de communication réaliste
- Intégration de l'itinéraire dans la communication des partenaires dont le site national francevelotourisme.com



Planning proposé

- Mai 2016 : lancement et repérage de terrain de l'existant
- > Juin 2016 : préparation et édition des contenus web
- > Juillet 2016 : mise en ligne de la VF sur francevelotourisme.com
- > Septembre 2016 : premier comité d'itinéraire à Cahors
- Décembre 2016 : présentation du rapport de l'analyse stratégique et de la faisabilité







Merci pour votre attention

