

« Vallée du Lot, Culture Nature »



Présentation et participation







Origines du projet

Motivations / Objectifs

Les étapes

La sélection initiale

Le pré-projet général et local

La mise en œuvre



Origines du projet

Motivations et objectifs



Vallée du Lot : culture nature

La découverte du patrimoine culturel et naturel de la vallée par la pratique des sports nature

Origines du projet



Les cours d'eau : tendances

- Incitation à la pérégrination naturelle au fil de l'eau
- Incitation à la découverte du milieu naturel

Le Lot : une force

- Un lieu, un nom
- Une évocation du bien vivre, du bien-être : gastronomie, espaces naturels, histoire
- L'accès à l'eau à taille humaine (navigation, pêche, canoë, baignade)

L'attente touristique des adeptes des sports nature

- Des conditions de pratique garanties
- Une rupture du quotidien, du sur mesure, la recherche de l'authentique mais en gardant les services et quelques habitudes



Motivations et Objectifs

Motivations et objectifs



Vitrines complémentaires

- Le Lot, un linéaire qui fait fi des limites administratives et habitudes de travail
- Une autre mise en valeur du patrimoine : à travers l'activité pour les touristes comme pour les habitants
- Moins de saisonnalité

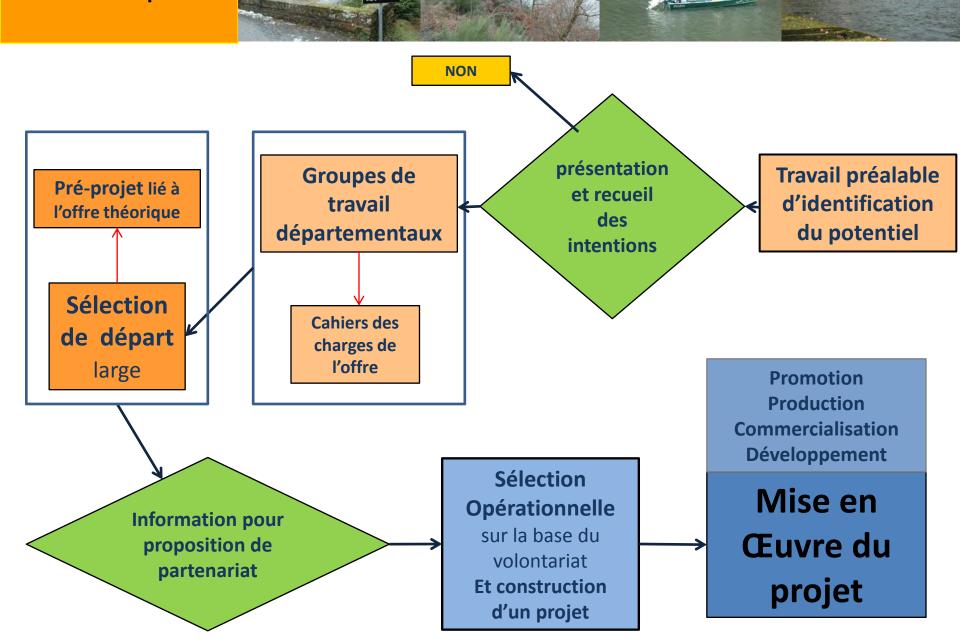
Une dynamique de réseau

- Entre collectivités (prolongement action de l'Entente)
- Entre prestataires
- Entre sites de pratique, de découverte
- Une histoire qui se construit à l'étape ou durant la pratique



Les étapes

Les étapes







Les prestataires activités nature

- •Disposer d'un espace d'accueil principal dans le bassin du Lot
- •Disposer d'une présentation de la prestation sur le net



Les activités liées à l'eau

- Canoë : désignation des sites de débarquement et embarquement dans un guide
- •Pêche itinérante : cale de mise à l'eau ou parcours balisé sur berge
- •Pêche sur site: Aménagement et indication
- •Baignade: sites signalés comme pratique habituelle ou épisodique sans interdiction formelle.



Les activités de randonnée – l'ensemble de la Vallée

- randonnées :
 - ✓ 50 % de l'itinéraire avec vue sur la vallée
 - ✓ Balisage approuvé par une structure départementale
 - ✓ Présentation de l'itinéraire à une adresse URL
- •En plus VTT :
 - ✓ Balisage spécifique



Escalade

- Moins de 10 mn en voiture de la rivière
- Site avec vue sur la vallée
- Les voies figurent dans un topoguide



Sites et prestations culturelles

Prestations culturelles

- Un thème en rapport avec le patrimoine de la vallée, son histoire, l'eau ou un thème majeur qui marque fortement le territoire
- Un accueil organisé (gratuit comme payant)
- Une présentation avec une adresse URL spécifique sur internet

Les sites de visites libres

- •10 mn du bord du Lot à pied
- •Une visite qui peut se faire sans guide
- •Sites historiques, sites naturels, villages et bourgs typiques, points de vue, ouvrages hydrauliques, petits patrimoines, châteaux...

Les sites cultuels

•À moins de 500 m du Lot



Hébergement

- 10 mn du bord du Lot en véhicule motorisé
- Une présentation avec une adresse URL spécifique sur internet
- •Une activité qui permet l'accueil personnalisé et le dialogue avec les clients



Restauration

- 10 mn du bord du Lot en véhicule motorisé
- Une présentation avec une adresse URL spécifique sur internet
- Une activité qui permet l'accueil personnalisé et le dialogue avec les clients



Le pré-projet et ses déclinaisons locales

Le pré-projet général et local



Qu'en ressort-il?

Pour l'ensemble de la vallée

- Une offre pêche riche, dense, diversifiée véritable projet d'appel
- Le plaisir de la navigation sous toutes ses formes
- La découverte du Lot au long cours (rando, vélo, canoë, bateaux habitables...):
 - ✓ Sélection de linéaires conséquents
 - ✓ Véritable programme à l'aller et au retour
 - ✓ Organisation d'une vraie complicité avec les prestataires
- Une mise en valeur des promenades et rando-découvertes des bords du Lot et de sa vallée
- Les circuits VTT emblématiques pour comprendre et découvrir la vallée
- Les cavalcades en vallée du Lot

Le pré-projet général et local



A quelles conditions?

Des conditions de pratiques et services idéaux

- Entretien, balisage, information, accueil, stationnement, accès aux sites...:
- Engagement des collectivités et de leurs structures dépendantes

Des prestataires qui ont envie

- Des périodes et heures d'ouverture en liaison avec les activités ou le réseau
- Proposer de l'information sur la vallée du Lot
- Être en capacité à parler du Lot, de son patrimoine, de son histoire, de la rivière dans son ensemble et des possibilités d'activités
- Recommander les partenaires du réseau
- Une journée de rencontre/séminaire par an dans le département de son choix

Des comités et clubs d'activités nature qui souhaitent participer à la dynamique

- Organisation ou adaptation d'événementiels
- Être en réseau avec prestataires, collectivités et autres comités de la vallée
- Force de proposition





Formalisation

Finalisation de la sélection sur la base du volontariat

Définition du projet selon les :

- Thèmes
- Territoires

Mise en place des organisations locales, vérification de la viabilité

- Offices de tourisme
- Prestations
- Sites et itinéraires
- Identification des projets à très courts terme
- 1ère rencontre/séminaire

Production

- Séjours
- Stages
- Evénementiels



Commercialisation

Les personnes immatriculées au registre des opérateurs de voyages

Lot et Garonne: Actour47/OT Villeneuve/Gîtes de France Services/Aquitaine navigation

Lot: Les agences de voyage /OT du Grand Cahors

Lozère: CDT48/hôtels/Cévennes Evasion Nature/Prestataire activités nature

Aveyron/Cantal: Asvolt....(a compléter)

Des relais

- TO
- CRT

Objectifs immédiats

- Expérimentation vente aux TO à l'opération Green France du 25 septembre
- Vente de séjours à l'opération Bruxelles 2012



Promotion

Les acteurs

- L'Entente Interdépartementale du bassin du Lot
- Les institutionnels (CDT, CRT, OT...)
- Les prestataires,
- Les fédérations, comités et divers clubs liés aux sports nature

Sur la toile

- Un site (ou partie de site) dédié
- Une déclinaison spécifique du projet (une activité, un territoire, un thème)
- Une politique de liens

Documentation classique

- Page(s) spécialement dédiée(s) au projet
- Une mise en valeur des offres qui participent au projet

Evénementiels

- Festival des sports nature
- Bruxelles
- •

Presse

• Locale, régionale, nationale spécialisée



Développement

Une méthodologie qui révèlera le potentiel de développement

- Selon les caractéristiques des sites
- Selon la volonté des acteurs

Pour une véritable garantie de réalisation

- Basée sur des premières actions
- Menées en réseau

Extension de la démarche sur la Truyère



Développement

Une méthodologie qui révèlera le potentiel de développement

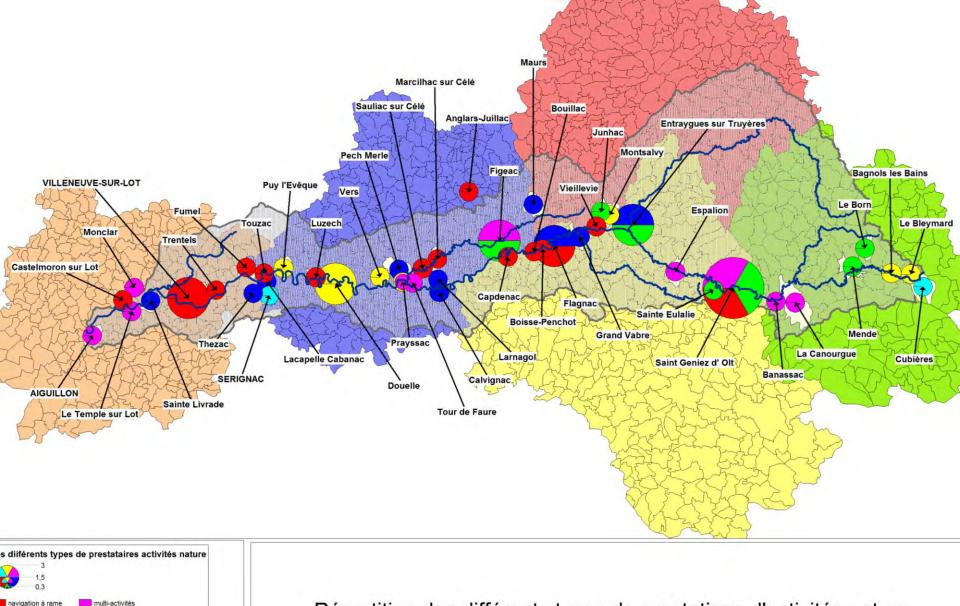
- Selon les caractéristiques des sites
- Selon la volonté des acteurs

Pour une véritable garantie de réalisation

- Basée sur des premières actions
- Menées en réseau

Extension de la démarche sur la Truyère

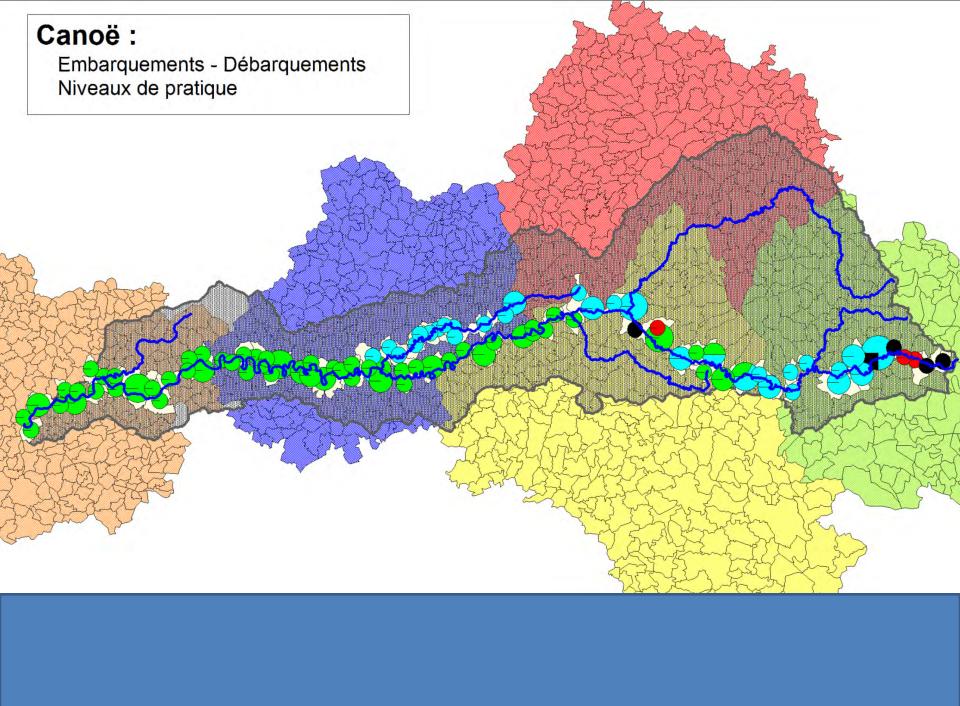




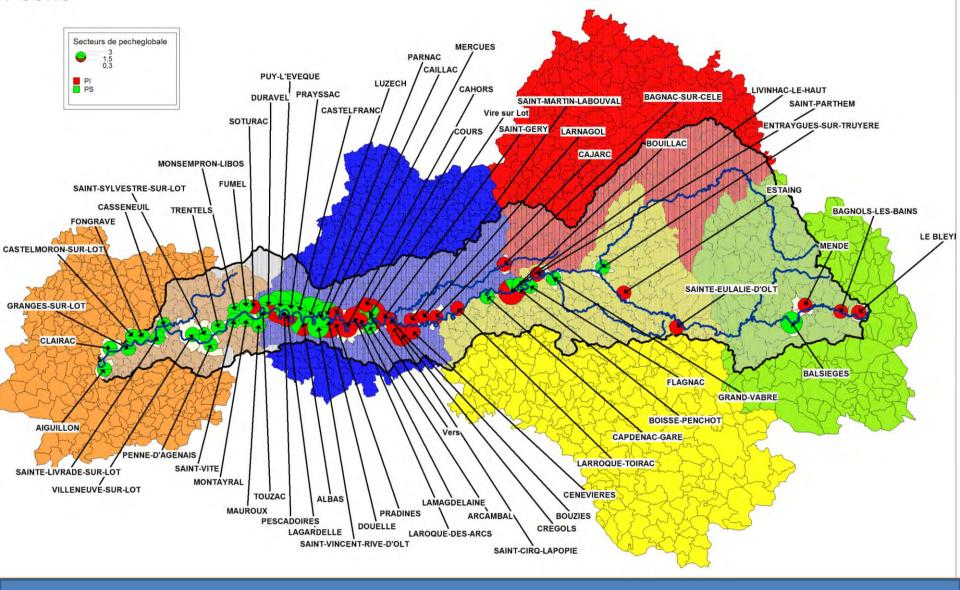
moniteurs pêche

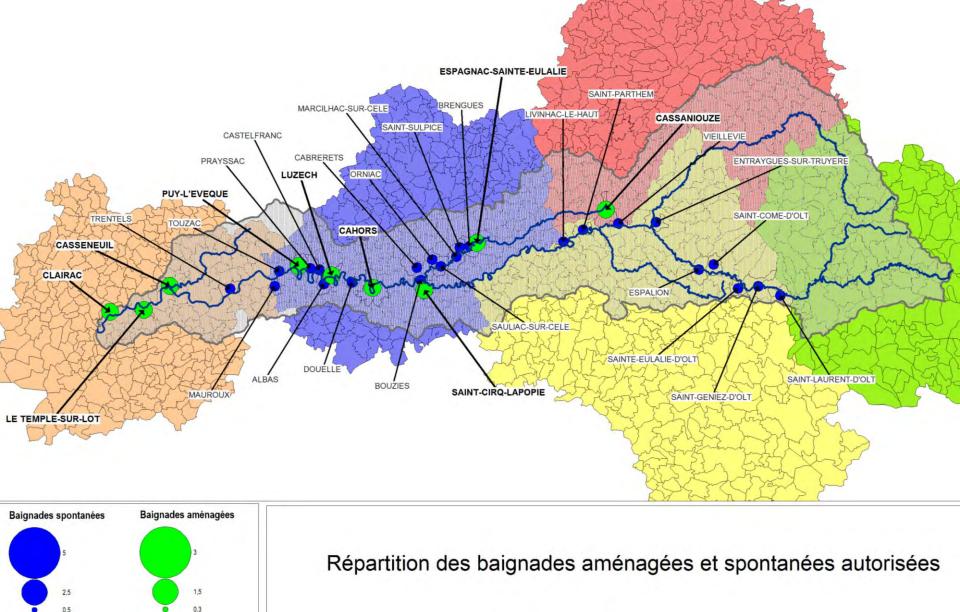
autres

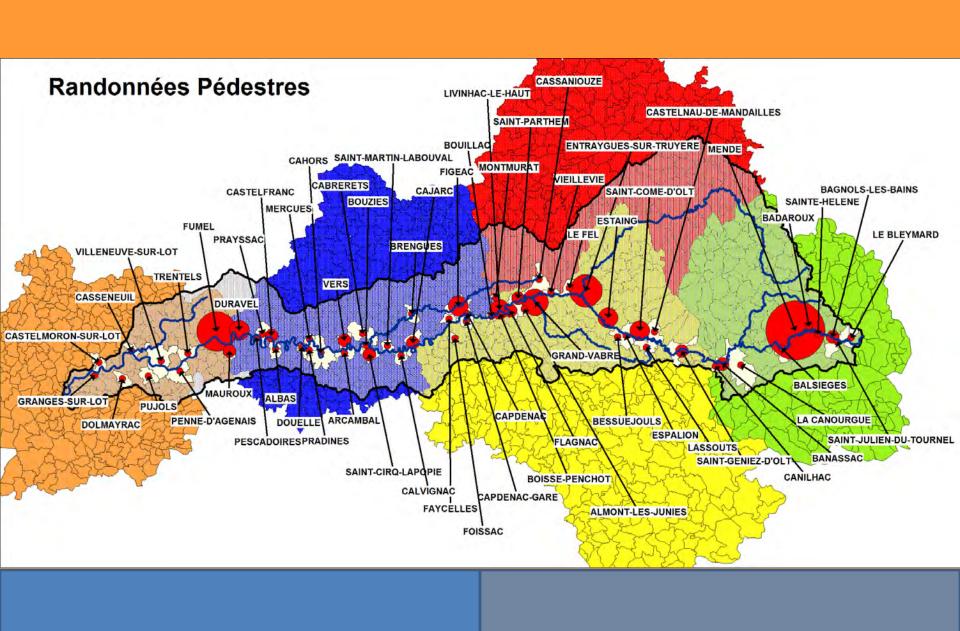
Répartition des différents types de prestations d'activités nature



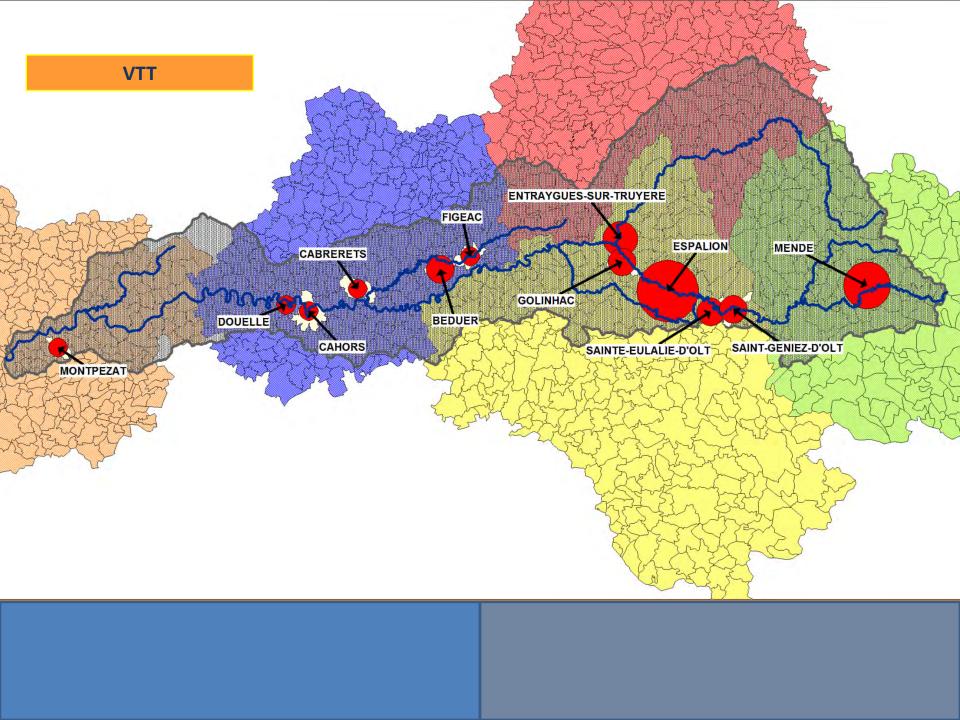
Pêche

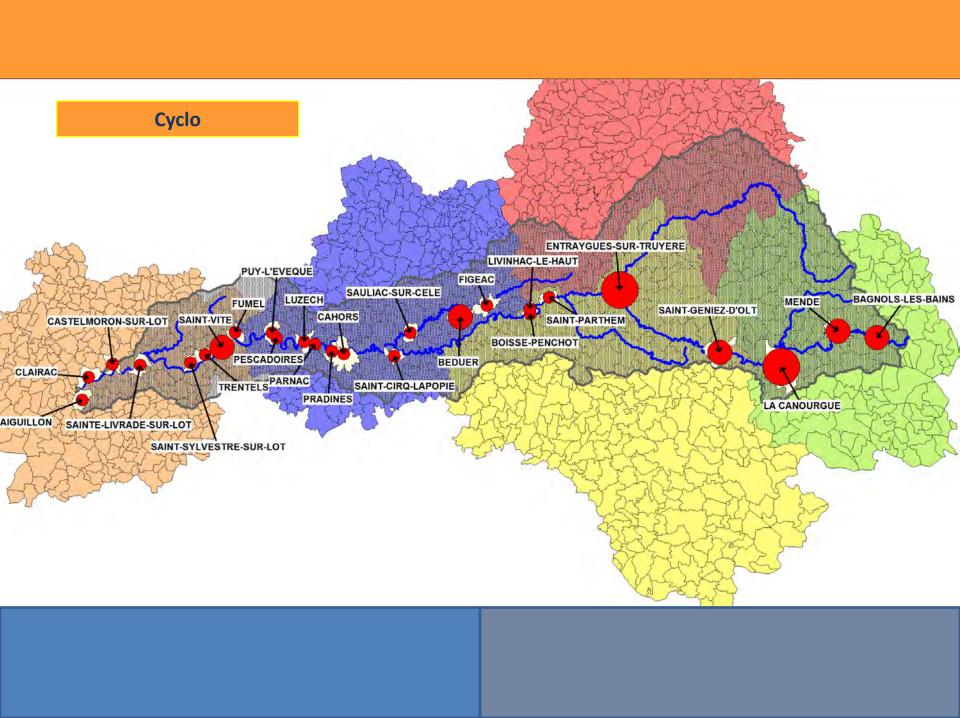


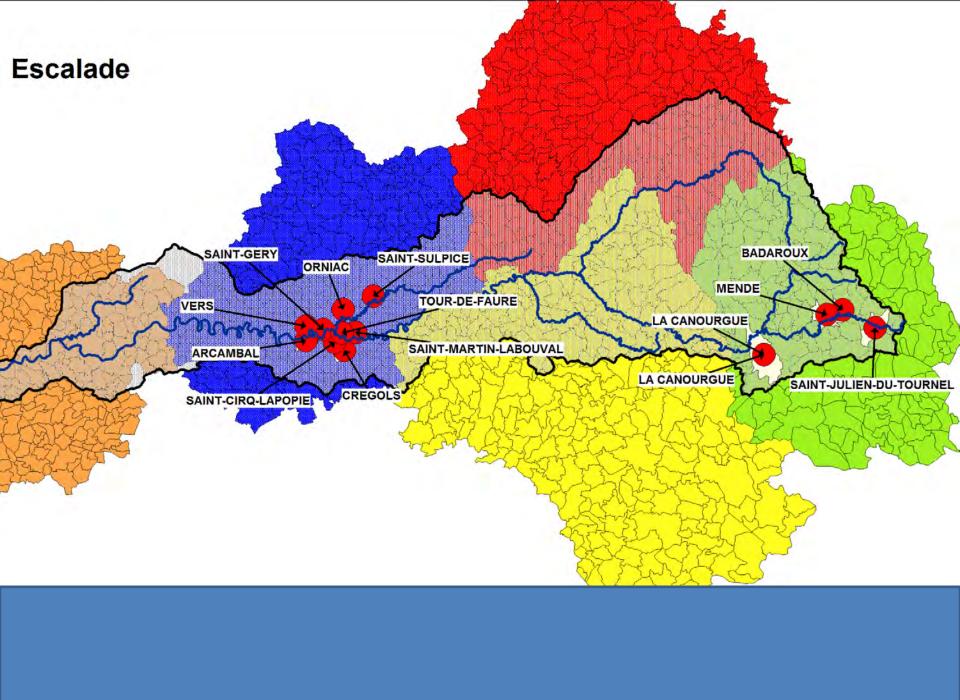




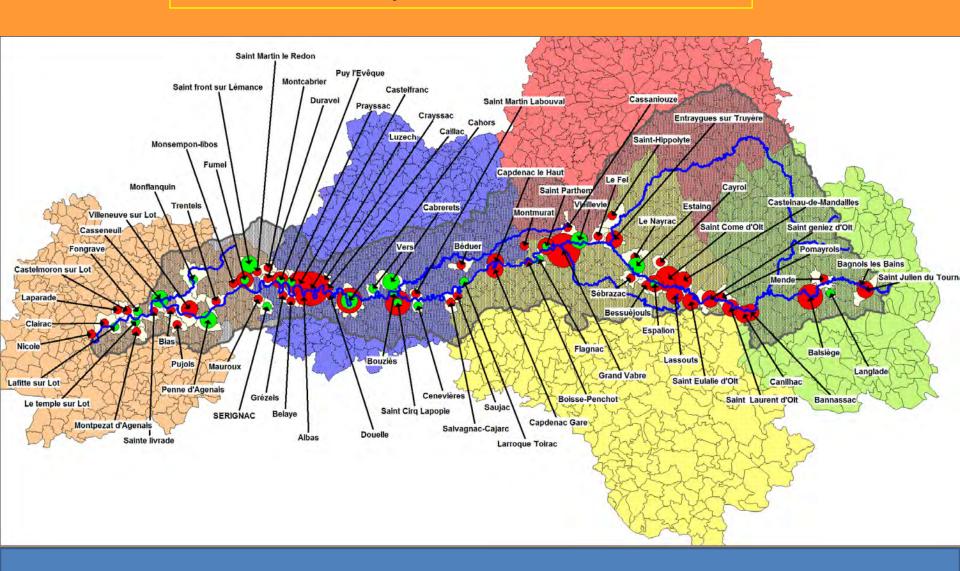






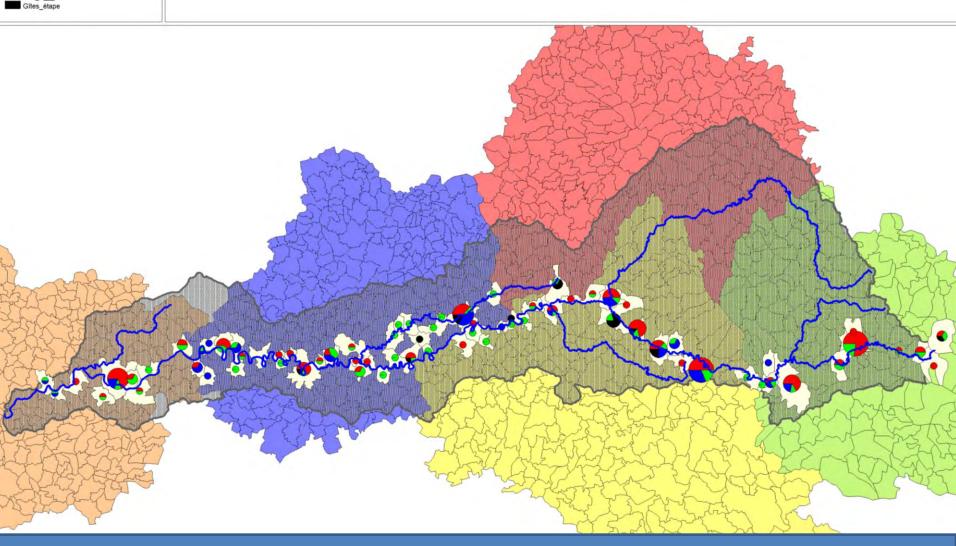


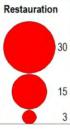
Sites et prestations culturels





Répartition des hébergements par catégorie





Répartition des prestations de restauration possibles

