

« Vallée du Lot, Culture nature »

Réseaux







Vallée du Lot, Culture Nature

Les forces et faiblesses touristiques d'une rivière :

Un nom,
Un territoire visible
Une histoire,
une vie
Un espace naturel et
valorisant

Une limite administrative
Un fuseau de transport et
d'activités

Objectifs:

- Faire découvrir le patrimoine naturel et culturel de la vallée du Lot par la pratique des activités nature
- Construire une autre vitrine touristique pour les territoires de la vallée du Lot
- Travailler sur les « ailes » de saison
- Provoquer une mise en réseau des sites, itinéraires et prestations

Une méthode de travail :

- ■Sélectionner les sites et itinéraires pour offrir des conditions de pratiques idéales
- Une évocation « évidente » de la rivière
- Une sélection de prestataires basée sur le volontariat

Les résultats :

Sites et itinéraires

- •Randonnée pédestre 90
- Cyclo-Route 35
- •VTT 31
- •Baignade 30
- •Balade pédestre 17
- •Escalade 14
- •Vol libre 14

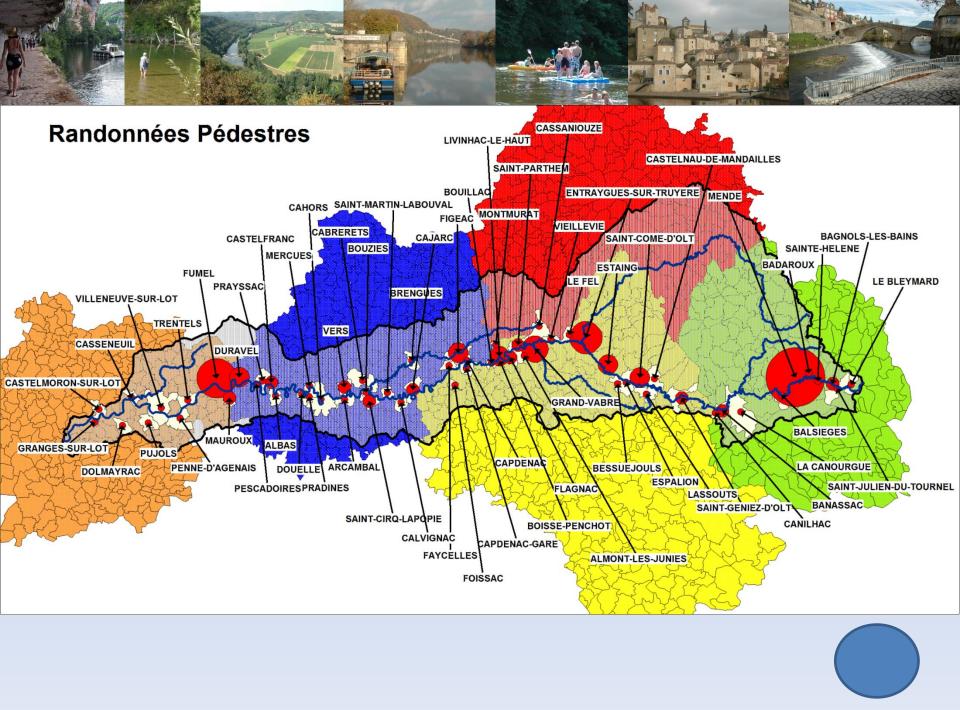
Découverte patrimoniale

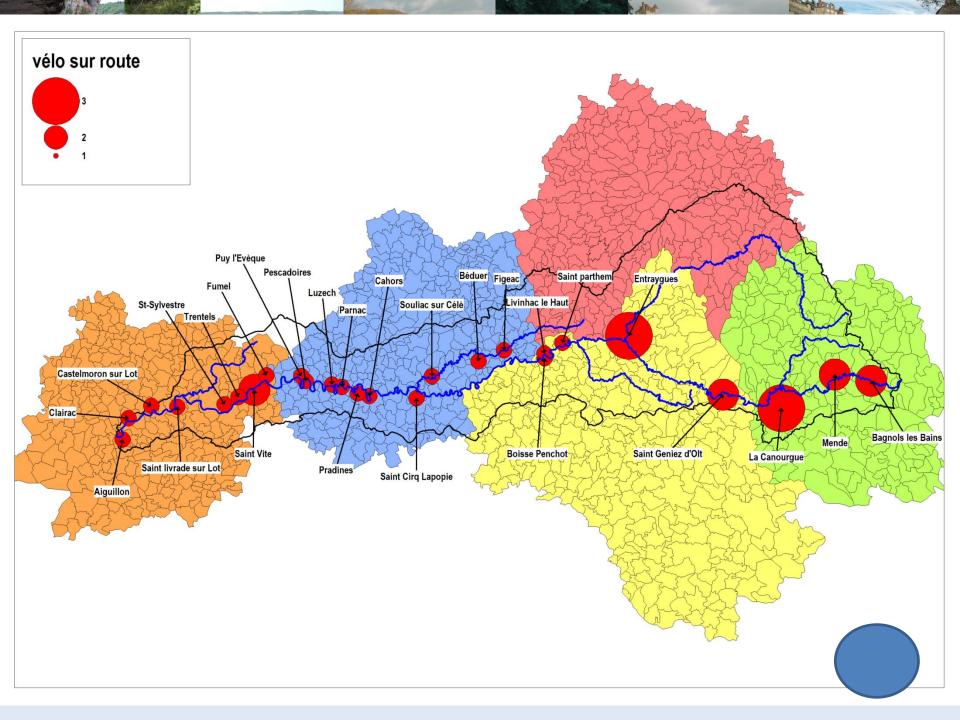
- •Sites de visite en accès libre 101
- <u>Sites et prestations culturelles 30</u> **Prestations touristiques**
- Hébergement 72
- •Restauration 30
- Prestations loisirs sportifs 27

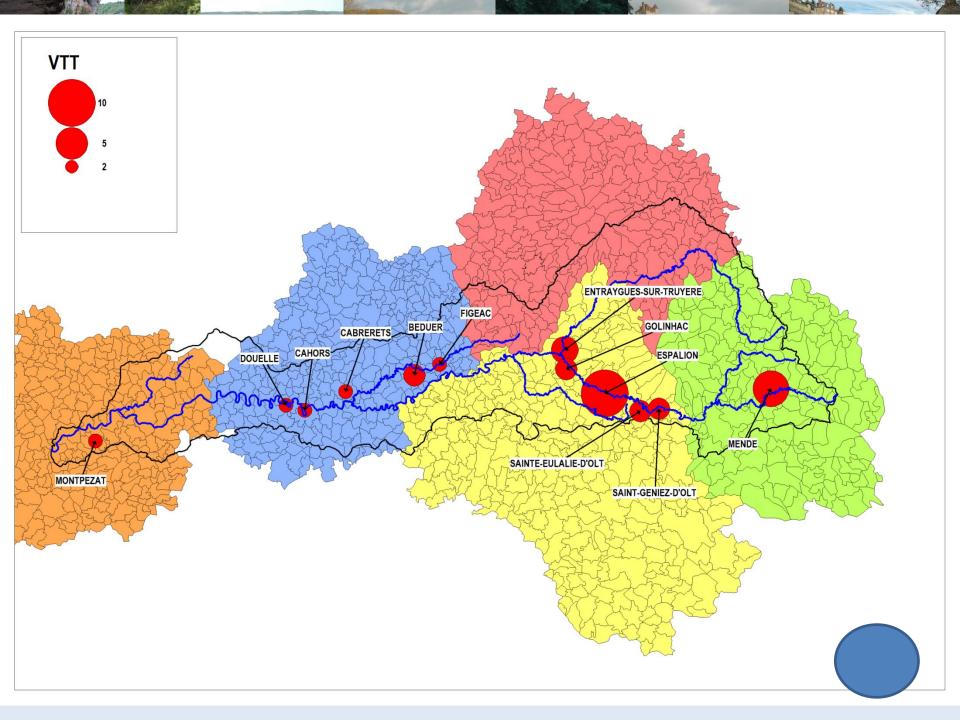
Le projet promotionnel :

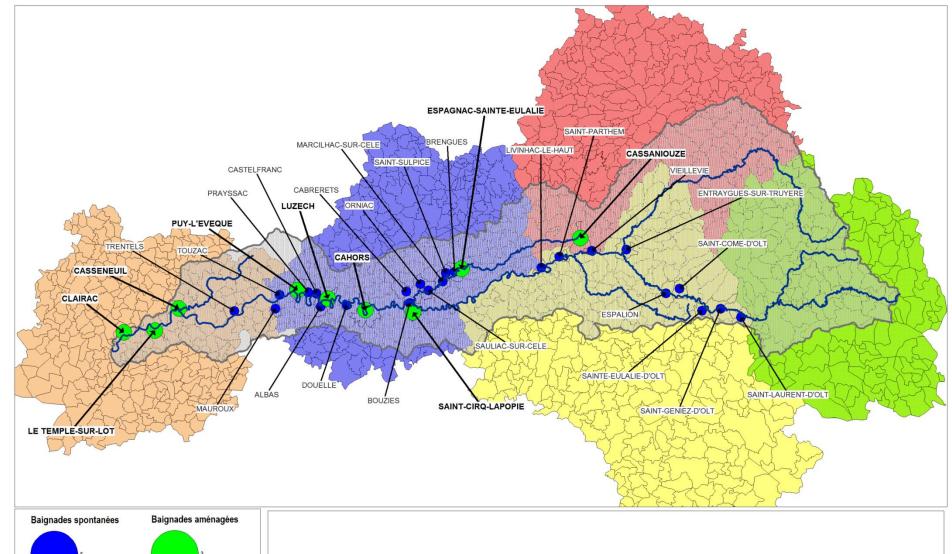
- Internet
- Réseaux sociaux
- Presse
- Événementiel











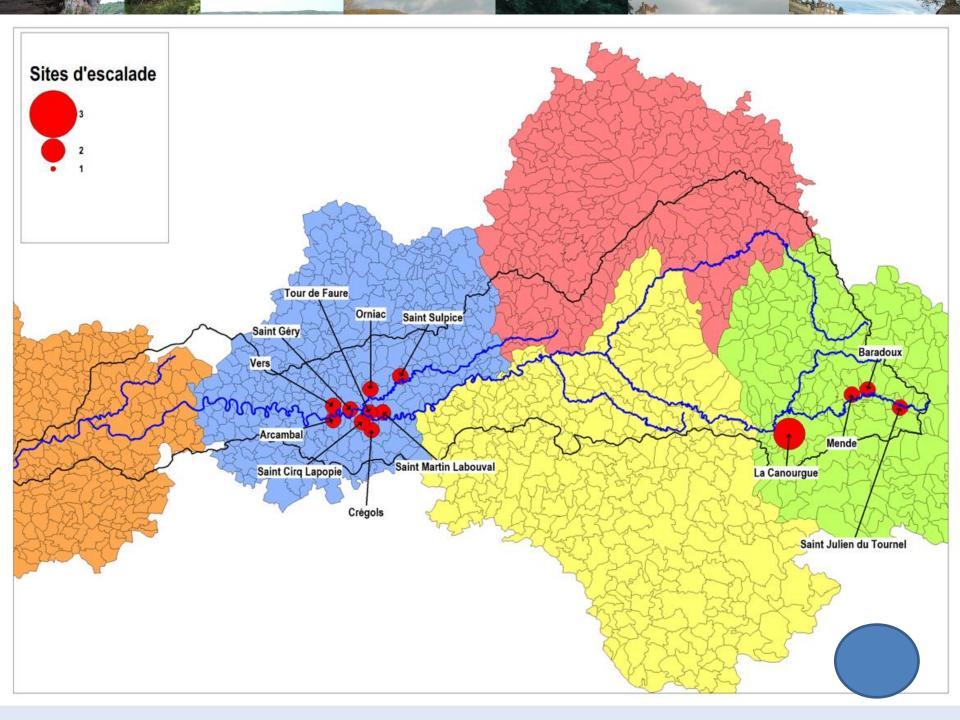
Baignades spontanées

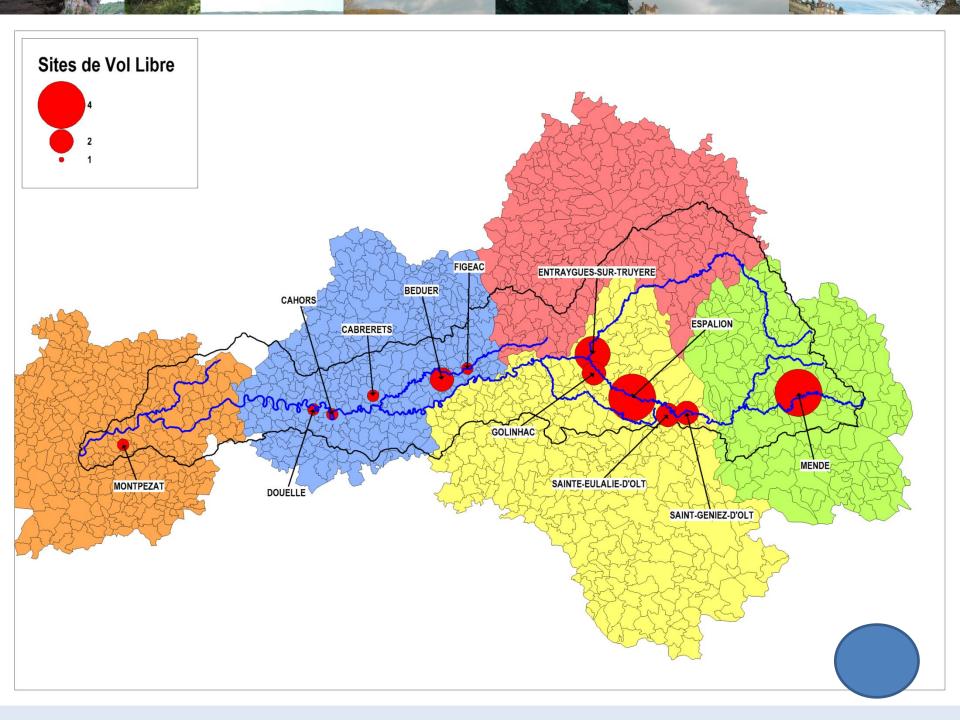
5
2,5
0,5

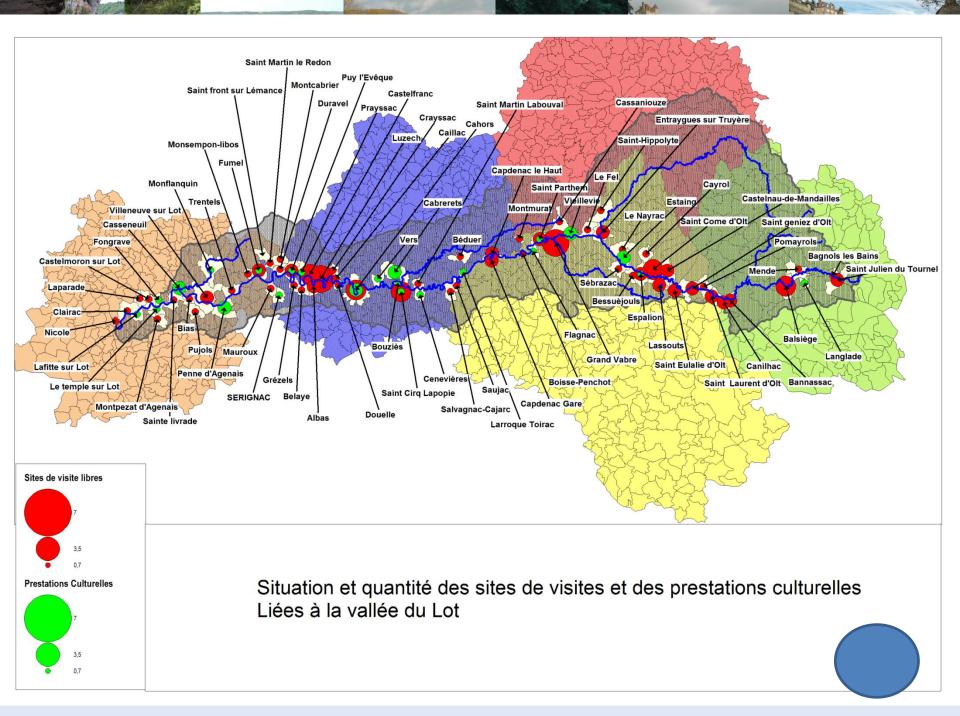
1,5
0,3

Répartition des baignades aménagées et spontanées autorisées



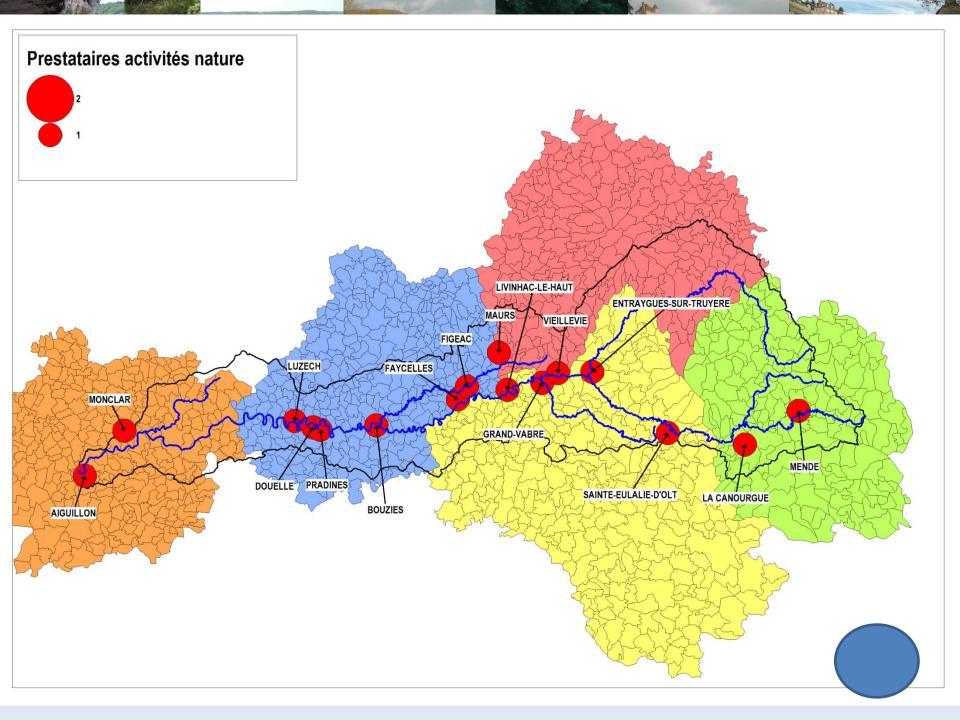














Vallée du Lot, Culture Nature

- ■Bagnols les Bains / Le Bleymard
- ■Saint Eulalie d'Olt
- Espalion
- Entraygues sur Truyère
- Saint Cirq Lapopie
- Fumel
- Penne d'agenais
- ■Castelmoron sur Lot

Les perles

(itinéraires, prestataires nature, hébergement, sites de visite)



Une autre vitrine, un réseau physique et numérique

Un réseau physique

- Des réunions de sensibilisation et de découverte
- Des événementiels : habitants, touristes, prestataires, institutions

Un réseau numérique

- Un système de base, internet tradi
- Une dynamique sur les réseaux sociaux

Des actions complémentaires de montée en puissance et de renfort

- La presse (n° spécial Massif Central, réseaux britanniques et belges de l'Entente....)
- Les brochures (OT, CDT?, présentation des prestataires...)
- Un événementiel et/ou des événementiels



Site de l'Entente

Trois parties majeures

Descriptive

Recherche

Carte

Partie descriptive

les secteurs

les thèmes

• les activités

Avec sélection des affichages

Les perles « Culture, Nature »

Module recherche et affichage

Directe et en complément de la partie descriptive

Par thèmes

Par secteurs

Par activités

Directe et en complément du module de recherche

Carte interactive



Fédérations et clubs d'activités nature

Données:

- itinéraires et sites complémentaires
- événements
- Prestations ponctuelles

Publication:

Présentation du projet

Divers « amateurs » de la vallée du Lot et de son patrimoine

Données:

• Information générale

Publication:

Présentation du projet

Site Entente

Publication:

- Descriptif général
- Module de recherche
- •Carte

CDT

Données:

- •hébergement,
- restauration,
- Prestataires,
- •ltinéraires et sites majeurs

Publication:

Présentation du projet

Prestataires

Données:

Ponctuelles qualitatives

Publication:

•Présentation du projet

OT

Données:

- •ltinéraires et sites pertinents
- •Évènements (à voir)

Publication:

Présentation du projet