

La rivière Lot, vecteur de développement économique

Aujourd'hui, le Lot est au premier plan des préoccupations des élus et des autres acteurs du tourisme. Sa préservation et sa valorisation sont reconnues par tous comme un véritable enjeu économique.

MARIE HÉLÈNE PRIVAT ET MÉLANIE SUAU - ENTENTE LOT

Deux éléments clés ont permis cette prise de conscience : la remise en navigation et la valorisation de la baignade. Des efforts importants ont été faits pour améliorer la qualité des eaux qui impactent aussi positivement l'image de la vallée.

La qualité de l'eau vitale aux usages de la rivière

La vocation touristique des rivières impose une bonne qualité de l'eau pour permettre la pratique des activités nautiques. L'Entente Lot a été précurseur en s'intéressant à la qualité bactériologique des eaux, bien avant la directive baignade. L'engagement de l'Agence a contribué à cette réussite à travers la mise en place d'un programme de reconquête de la qualité des eaux de baignade (Défi Lot).

Des actions pour promouvoir le développement des activités nautiques ont bénéficié de pro-

grammes spécifiques. Elles ont permis de valoriser ces activités aux importantes retombées économiques. Le tourisme nautique est un des piliers du développement économique de la vallée du Lot. Il a également contribué à changer l'image du territoire en le rendant plus attractif.

Offres nautiques et attractivité des secteurs alentours

La baignade est l'activité aquatique la plus pratiquée : plus de 400 000 contacts/eau/an ! Des dizaines de sites sont surveillés. L'Entente Lot continue ses actions de valorisation en assurant

Chiffre clés pour le bassin du Lot (2001)		
Pêche Canoë-Kayak Navigation	Chiffre d'affaire annuel	1M€ 9M€ 7M€
Emploi	Perspectives d'emploi créées si poursuite des programmes (navigabilité, actions Entente)	de 800 à 3000 emplois
Chiffres clés pour 2012 (ciblés par secteurs)		
Navigation (département du Lot)	Chiffre d'affaire annuel	2,3M€
Navigation (Aveyron)	Nombre de passagers sur le bateau promenade "l'Olt"	11 400 pers.
Canoë-Kayak (Aveyron)	Nombre de personnes accueillies sur la base de l'Asv'olt	14 633 pers.

Source : CCI Lot, Asv'olt, OT Vallée du Lot, Entente Lot

TROIS QUESTIONS À Sylvain Ginier (1)



Sylvain Ginier est directeur de la société Quercy Découvertes et des Croisières Fénélon

■ Quel lien faites-vous entre qualité de l'eau et votre activité ?

Sylvain Ginier : la qualité de l'eau est primordiale pour notre activité. Il y a là un réel intérêt économique : les touristes viennent pour le côté nature de la vallée du Lot : ils veulent de belles rivières propres. Ils y sont sensibles et nous leur expliquons lors de nos croisières l'importance de la qualité de l'eau pour les milieux et pour tous ses usagers. Nous présentons aussi nos efforts pour la préserver : motorisation électrique, utilisation de produits biodégradables...

■ En quoi les actions que mène l'Entente Lot vous ont-elles aidé ?

S. G. : L'Entente nous a soutenus lors de l'étude de marché de notre projet de navigation sur le Lot et pour la construction de notre bateau "Le Fénélon", gabarre équipée d'une motorisation électrique qui s'intègre, grâce à ses conseils, dans la vallée, dans son histoire

et dans une volonté de développement durable. En 2001, ce projet était novateur ! De manière plus indirecte, l'Entente nous aide par ses actions pour améliorer la qualité des eaux, favoriser la baignade, la navigation, et grâce au soutien des étiages, elle nous permet de naviguer tout au long de la saison estivale...

■ Quelles sont vos perspectives d'avenir ?

S. G. : elles dépendent en partie des possibilités d'ouverture et de raccordement des tronçons navigables, qui nous permettraient de proposer des séjours plus longs et de diversifier notre offre. Nous travaillons également sur la valorisation de la baignade, nous avons beaucoup de demandes en ce sens. Nous souhaitons créer d'avantage de lien entre la rivière et ses abords, en proposant un catalogue de prestations autour de la rivière Lot. Ce projet s'inscrit d'ailleurs pleinement dans le programme Culture Nature que met en place l'Entente Lot.

1 - Sa société propose des visites de Cahors et des croisières le long de la vallée du Lot depuis 1989. Depuis peu, des séjours de découvertes "clés en main" du territoire font partie de l'offre proposée.



© Jérôme Morel

par exemple la coordination et la réalisation de profils de baignade, préalables à l'ouverture de nouveaux sites. De nombreuses collectivités au fil du Lot participent chaque année au Big Jump (voir photo), ce qui démontre la réappropriation de la rivière par ses usagers.

Le rôle prépondérant du soutien d'étiage

Chaque année, des déstockages effectués par l'Entente Lot dans le cadre d'une convention signée avec EDF, en étroite collaboration avec l'ensemble des usagers, permettent :

- de sécuriser l'alimentation en eau potable et les activités économiques liées au multi usages de l'eau (irrigation, activités nautiques, industries...), même lors des étés les plus secs,
 - de maintenir le bon fonctionnement des milieux aquatiques.
- Les retombées économiques de cette opération sont évaluées à plusieurs M€/an.

La vallée du Lot : Culture Nature

Ce concept vise à faire découvrir les patrimoines naturels et culturels sur un itinéraire fluvial à travers la pratique des sports nature et autres formes d'itinérances respectueuses de l'environnement. Objectif : la construction d'un réseau d'acteurs rassemblés autour d'un véritable projet collectif de développement touristique centré sur la rivière et créateur d'emplois non délocalisables. ○



Big Jump à Saint Sylvestre



Canoë sur le Lot

Opérations portuaires : une diversité d'actions complémentaires

L'Agence de l'eau a identifié dans son 10^e programme la gestion environnementale des ports comme l'une des thématiques prioritaires au titre de sa politique littoral, avec des aides aux investissements mais aussi aux actions de communication, de sensibilisation et d'animation.

ÉRIC LEBAT - AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE



Port et plages de Royan

Réduire globalement les pollutions issues des zones portuaires pour préserver ou améliorer la qualité des eaux littorales est primordial. De nombreux partenaires s'impliquent dans des programmes qui insufflent de véritables dynamiques territoriales.

Une plaisance propre

Eaux noires, eaux grises, eau potable, déchets, produits issus de la dégradation des peintures, hydrocarbures, huiles, impact des ancrages... autant de questions environnementales posées par la plaisance, auxquelles répondent des campagnes de sensibilisation.

Les CPIE Médoc et Littoral basque mettent en avant les gestes pratiques et écologiques pour préserver le littoral à l'échelle de la façade atlantique en Aquitaine, afin d'amener les usagers de la mer à modifier leurs comportements pour limiter leur impact sur la qualité des eaux et des espaces naturels. Intitulée "Écho-Gestes", cette démarche s'appuie sur les professionnels du nautisme, les associations, les clubs de voile, les autorités portuaires, les chantiers navals, les collectivités... qui retransmettent les messages pour faire adhérer d'autres structures ou des particuliers. Quarante-quatre structures sont parties-prenantes (une soixantaine d'engagements).

> suite page 22 >